IBM Watson Work, tecnología cognitiva en el puesto de trabajo

- **Watson Work integra servicios y aplicaciones cognitivas para impulsar la oficina del futuro**

Madrid - 08 mar 2017: IBM (NYSE:IBM) ha presentado Watson Work, una completa oferta de servicios y aplicaciones cognitivas que ayudan a transformar el puesto de trabajo e impulsan la nueva oficina digital. Gracias a la integración de las capacidades cognitivas de Watson en el día a día del trabajo, Watson Work hace realidad la oficina del futuro. En ella la tecnología libera a los profesionales de tareas rutinarias (como búsqueda de información, lectura de correo electrónico, etc.) y les permite concentrarse y priorizar lo más importante para el desarrollo de su actividad, trabajando de forma colaborativa y disponiendo de toda la información necesaria al instante.

Actualmente los profesionales se enfrentan a importantes retos a la hora de desarrollar su labor profesional ya que, por un lado, se les pide seguir una serie de procesos, trabajar en equipo y manejar todo tipo de contenidos (presentaciones, materiales audiovisuales, etc.). Y, según datos de IBM, un empleado medio pierde a la semana 7,36 horas buscando información y 8,14 horas tratando de localizar a compañeros que le ayuden a completar o supervisar su trabajo. Cada empleado sufre además una interrupción cada 11 minutos y necesita cerca de 25 minutos para retomar la tarea que estaba realizando. Además, según datos de Harvard Business Review, los profesionales dedican el 80% del día a reuniones, llamadas de teléfono y consulta del correo electrónico.

Por otro lado, muchas de las herramientas de colaboración que tenemos hoy a nuestra disposición no están preparadas para soportar el volumen de información que se maneja actualmente en las empresas. La explosión de los datos es otro reto importante ya que según diferentes consultoras el 90% de los datos existentes actualmente en el mundo se han generado solo en los dos últimos años. Los profesionales se enfrentan a una sobrecarga de información.

En definitiva, las empresas necesitan soluciones capaces de digitalizar todos los contenidos, conversaciones y flujos de trabajo, ayudando a los empleados a trabajar mejor y de forma más eficiente en cualquier lugar y en cualquier momento.

La oferta de Watson Work

Watson Work integra una completa oferta de servicios y aplicaciones cognitivas que ayudan a convertir a las empresas en negocios cognitivos. Las soluciones de Watson Work –compuestas por herramientas de colaboración, analítica de datos, identificación y procesamiento del lenguaje, reconocimiento de imágenes, servicios en la nube, etc.–, están diseñadas para mejorar la productividad de los empleados. Gracias a ellas, los profesionales pueden contactar con los mejores expertos de cada materia, conectarse por equipos para trabajar de forma coordinada o asegurarse de que siempre están utilizando los contenidos e información más relevante. La oferta de Watson Work incluye:

- **Watson Workspace:** es una nueva plataforma de colaboración basada en chat, que incorpora capacidades cognitivas con las que es capaz de destacar las actividades clave de una conversación, priorizar las tareas más

urgentes de cada día e indicar dónde está la información necesaria en cada momento, aumentando así la productividad de los empleados. Watson aprende de la forma de trabajar e interactuar de cada empleado y consolida todas sus conversaciones –independientemente del canal que utilicen- en un solo espacio.

- **Watson Work Services.** Son un conjunto de APIs cognitivas que están disponibles para los desarrolladores a través de la web ([PutWatsonWorkforyou](#)). El objetivo es que puedan utilizarlas para integrar capacidades cognitivas cuando diseñen nuevas aplicaciones, actualicen aplicaciones de terceros ya existentes o trabajen con soluciones como Watson Workspace. Esta tecnología es capaz de entender el lenguaje natural para identificar las frases y proponer la acción más oportuna en cada momento: si alguien dice “buena idea, pongamos una reunión para desarrollar el tema” el sistema identifica las palabras “pongamos una reunión” como un llamamiento a la acción y automáticamente propone los mejores huecos en las agendas para continuar la conversación.