

[Anuncios](#)

H&R Block aplicará la tecnología cognitiva de IBM por primera vez en el ámbito tributario

KANSAS / NUEVA YORK - 06 feb 2017: H&R Block, Inc. (NYSE: [HRB](#)), proveedor global de servicios tributarios, está reinventando el sector de la asesoría fiscal al proporcionar [un nuevo y exclusivo servicio al cliente](#) que incorpora IBM Watson (NYSE: [IBM](#)). Los profesionales de H&R Block utilizarán la tecnología cognitiva de IBM a partir de esta campaña de la renta para proporcionar los mejores resultados en cada situación tributaria, así como ayudar a los usuarios a entender mejor las diferentes opciones de tramitación y sus efectos fiscales.

Gracias a esta colaboración con H&R Block, se aplicará por primera vez la tecnología cognitiva de IBM para optimizar el proceso de declaración de impuestos. IBM Watson ayudará a los profesionales de H&R Block a identificar créditos o deducciones fiscales con el objetivo de sacar el máximo provecho para cada contribuyente.

Para preparar una declaración fiscal en Estados Unidos, es necesario gestionar un volumen de datos masivo, incluyendo un código tributario federal de 74.000 páginas y miles de cambios legislativos anualmente, que pueden afectar al resultado impositivo del cliente.

En una primera fase del proyecto, los equipos de desarrollo de IBM y H&R Block entrenaron a IBM Watson en el lenguaje fiscal. El resultado es una solución cognitiva en la nube que comprende el contexto, interpreta y correlaciona la información fiscal. De esta manera, los profesionales de H&R Block pueden identificar nuevas áreas con posibles implicaciones fiscales que supongan devoluciones o reducir las cargas fiscales.

Esta nueva experiencia cognitiva aportará además mayor transparencia al proceso de declaración de impuestos, así como un entorno colaborativo más atractivo para el profesional de H&R Block y el cliente donde se mostrarán las áreas clave a considerar para la deducción de impuestos.

Este corpus inicial de IBM Watson sobre conocimiento fiscal, validado por los expertos de H&R Block, se ampliará en próximas temporadas fiscales, aportando cada vez mayor inteligencia a estos procesos. En siguientes fases de colaboración, H&R Block trabajará con IBM para seguir con el aprendizaje de IBM Watson sobre impuestos y la aplicación de esta tecnología a otras áreas de negocio.

IBM Watson continúa así su camino para alcanzar a más de 1.000 millones de personas en todo el mundo a finales de 2017. La tecnología cognitiva de IBM ayuda actualmente a profesionales y organizaciones de todos los sectores a ampliar su conocimiento y tomar mejores decisiones.

Más información: <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/51505.wss>
