

Grupo BMW comienza a explorar las capacidades de IBM Watson

Madrid/Múnich - 19 dic 2016: IBM ha anunciado una nueva colaboración con el Grupo BMW con el fin de explorar conjuntamente las capacidades cognitivas de IBM Watson para personalizar la experiencia de conducción y crear sistemas de apoyo al conductor mucho más intuitivos en los coches del futuro. Como parte del acuerdo, Grupo BMW establecerá un equipo de investigadores e ingenieros en la sede global de IBM Watson Internet de las Cosas (IoT) en Múnich, Alemania. Las compañías trabajarán juntas para mejorar las funciones de asistente inteligente para automóviles BMW.

IBM ha invertido recientemente 200 millones de dólares para hacer de su nuevo centro en Múnich, una de las instalaciones más avanzadas para la innovación colaborativa como parte de una inversión global de 3.000 millones de dólares llevar la computación cognitiva a la Internet de las Cosas. BMW, que también tiene la sede en la capital Bávara, es una de las primeras compañías en trabajar dentro de uno de los espacios colaborativos de la nueva sede de IBM Watson IoT. Un equipo de ingenieros de Grupo BMW trabajará junto con el equipo propio de investigadores, desarrolladores y consultores de IBM.

Para avanzar en su investigación automovilística y demostrar las posibilidades de IBM Watson IoT a sus clientes, IBM colocará 4 coches deportivos híbridos BMW i8 en su sede de Múnich Watson IoT. Los prototipos de las soluciones, que se ejecutarán en la plataforma en la nube IBM Bluemix, ayudarán a mostrar cómo IBM Watson puede generar nuevas interfaces de conversación entre vehículos y conductores.

Las capacidades de aprendizaje de Watson permiten que los sistemas de los coches puedan aprender de las preferencias, necesidades y hábitos de conducción, para de este modo personalizar la experiencia de conducción y mejorar los niveles de confort y seguridad. Watson también será entrenado con el manual del automóvil para que los conductores puedan hacer preguntas sobre el vehículo en lenguaje natural mientras conducen. Además incorporará datos de The Weather Company (una empresa de IBM) así como actualizaciones contextuales y en tiempo real sobre la ruta, el tráfico y el estado del vehículo con el fin de enriquecer la experiencia de conducción y hacer recomendaciones al conductor.

“Una nueva relación - Personas y automóviles”, por el IBM Institute of Business Value

Según un estudio del IBM Institute of Business Value, [“Una nueva relación - personas y automóviles”](#), los vehículos se están convirtiendo en parte del [Internet de las Cosas](#) (IoT) ya que las nuevas opciones de [movilidad](#) están transformando la vida y las expectativas de los consumidores. Los coches de hoy en día están pasando de ser un medio de transporte a ser un nuevo tipo de centro de datos en movimiento con sensores a bordo y ordenadores que captan información sobre el coche, el conductor, los pasajeros y el entorno. Al mismo tiempo, las interfaces de conversación están permitiendo a los conductores interactuar con sus vehículos de forma más natural. Si a esto añadimos las capacidades de aprendizaje automático, los automóviles pueden llegar a conocer mejor a los conductores y personalizar la experiencia.

Según datos del estudio de IBM los automóviles cada vez incorporan más:

- **Auto-reparación:** Vehículos que son capaces de diagnosticarse y arreglarse e incluso arreglar otros vehículos con problemas.
- **Auto-socialización:** Vehículos que se conectan con otros vehículos y con el entorno.
- **Auto-aprendizaje:** Vehículos con capacidad cognitiva para aprender continuamente y dar consejos basados en el comportamiento del conductor, los pasajeros y otros vehículos.
- **Auto-conducción:** Vehículos que están pasando de una automatización limitada a una autonomía total.
- **Autoconfiguración:** Vehículos que se adaptan a las preferencias personales del conductor, desde la altura y posición del asiento hasta los destinos preferidos de los conductores.
- **Auto-integración:** Al igual que otros dispositivos inteligentes, estos vehículos serán partes integradas del IoT, conectando información de tráfico, clima y movilidad a medida que se mueven.

Impulso global de IBM en Watson IoT

En todo el mundo, más de 6.000 empresas están aprovechando las tecnologías y servicios de IBM Watson IoT. IBM está actualmente en conversaciones con clientes para conectar más de un cuarto de millón de dispositivos a la plataforma de IBM Watson IoT. La nueva sede de IBM Watson IoT contará con varios colaboradores de la industria dedicados a impulsar la innovación en Automoción, Electrónica, Industria, Seguros y Salud. También se beneficiará de un Centro de Experiencia de Cliente Interactivo equipado con las últimas tecnologías para mostrar las posibilidades de IBM Watson IoT en automóviles, edificios, fábricas y electrodomésticos. IBM tiene un profundo conocimiento y experiencia en la industria del automóvil en todos los principales países productores de vehículos, con un profundo conocimiento de las mejores prácticas, soluciones de software y consultores de negocio expertos en la industria.

Para más información en IBM Watson IoT, visita: www.ibm.com/iot
