

IBM y Cognitiva marcan el comienzo de una nueva Era de Computación Cognitiva utilizando Watson en Latinoamérica

Madrid - 17 feb 2016: IBM (NYSE: IBM) y GBM, una compañía de integración de TI líder en la región de Centroamérica y el Caribe, anunciaron hoy una alianza estratégica para acelerar el uso de las capacidades de computación cognitiva de Watson de IBM en Latinoamérica. GBM creó una nueva compañía, Cognitiva, con este propósito en la región. Cognitiva proporcionará soluciones de computación cognitiva para ayudar a los clientes, específicamente en países de habla hispana, a transformar sus industrias e impulsar negocios centrados en datos. Cognitiva colaborará con IBM para expandir Watson en Latinoamérica, proporcionando ventas, servicios y soporte para la versión de Watson habilitada para el idioma español.

La nueva compañía invertirá decenas de millones de dólares en los próximos dos años para establecer centros (hubs) en 23 países latinoamericanos, que incluyen Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y México, en respuesta a la demanda de nuevas tecnologías en toda la región. Según International Data Corporation (IDC), las empresas de toda Latinoamérica invertirán US\$139 mil millones en servicios de TI (Hardware, Software, Servicios de TI) en 2016.[1]

“Esta alianza estratégica con GBM es otro importante ejemplo de la dedicación de IBM de promover la adopción global de la computación cognitiva,” comentó David Kenny, gerente general de IBM Watson. “Juntos, daremos a las organizaciones de toda Latinoamérica la posibilidad de impulsar la innovación y transformación con tecnologías Watson.”

Según IDC, “Big Data seguirá representando una oportunidad multimillonaria y de rápido crecimiento en Latinoamérica en los próximos cinco años. Más aún, transformará los negocios en todos los sectores, convirtiéndolos en negocios basados en Big Data.”[2]

Una de las áreas potenciales de impacto es la industria de salud: Cognitiva e IBM planean aplicar la tecnología para ayudar a los profesionales de la salud y a los pacientes a tomar decisiones más personalizadas y basadas en datos. Por ejemplo, hay muchos hospitales con divisiones de oncología en toda Latinoamérica, cada uno de los cuales trata a miles de pacientes de cáncer por año. Al implementar la computación cognitiva, los médicos y otros profesionales de la salud podrían identificar opciones de tratamiento basadas sobre evidencia, con el objetivo de ayudar a los oncólogos a brindar atención individualizada a sus pacientes.

Cognitiva creará un ecosistema de organizaciones independientes que utilizarán la tecnología Watson para crear una nueva clase de apps, servicios y negocios alimentados por la computación cognitiva en la región. Los asociados incorporados al ecosistema se unirán a una comunidad creciente de startups y empresas con trayectoria que están apalancando Watson Developer Cloud, la plataforma utilizada por más de 80.000 desarrolladores a nivel global para diseñar, desarrollar y probar nuevas aplicaciones en industrias que van desde la atención de la salud, servicios financieros y retail hasta educación, música y deportes. Estas apps y servicios cognitivos ya están siendo ofrecidos para más de 500 asociados al ecosistema Watson en el mundo.

IDC proyecta que en 2017 una tercera parte de los CEOs de las compañías más grandes de la región planean establecer la transformación digital como eje central de su estrategia corporativa. De igual modo, IDC predice que hacia 2018, una tercera parte de las compañías que buscan adoptar la transformación digital incorporarán el diseño cognitivo y la realidad aumentada en sus aplicaciones. [3]

“Sabemos que el poder de Watson tendrá un impacto en las empresas y sociedades de nuestros países. Llevar esta tecnología a Latinoamérica ayudará a los profesionales a tener una comprensión más profunda que puede mejorar su forma de interactuar con los clientes, pacientes y usuarios. Estamos ansiosos de ser participantes activos, ayudando a los líderes de negocio en toda la región a aplicar la computación cognitiva para abordar los desafíos actuales y descubrir nuevas oportunidades,” comentó Carlos Pellas, Presidente del Directorio de GBM.

“El liderazgo de IBM en computación cognitiva, junto con el profundo conocimiento del mercado regional que posee GBM, genera una oportunidad para que Cognitiva se convierta en una compañía pionera en la floreciente industria de tecnología de Latinoamérica,” comentó Rolando Castro, CEO de Cognitiva. “Cognitiva permitirá a las empresas y a los emprendedores de toda la región usar tecnologías cognitivas para impulsar la innovación, inspirar la creación de nuevos negocios e industrias y acelerar la velocidad de la revolución tecnológica.”

Esta alianza expandirá significativamente el acceso a Watson en Latinoamérica. Como asociado de IBM de larga data, GBM se encuentra en una posición única para entregar servicios y soluciones cognitivas en Latinoamérica y abordar la creciente demanda de estos servicios en la región. IBM y GBM trabajan juntas desde hace más de dos décadas para llevar servicios y soluciones de tecnología a la región de Centroamérica y el Caribe, que incluyen soluciones de infraestructura, software, servicios y consultoría de TI, a más de 13.000 clientes locales.

Cognitiva también contratará y entrenará a un equipo de profesionales específicos de industria, enfocados inicialmente en los sectores de banca, seguros y salud. Además, IBM compartirá su expertise para ayudar a los profesionales de Cognitiva a desarrollar habilidades técnicas de computación cognitiva. Esta colaboración es el más reciente paso para promover la aplicación y adopción de la tecnología cognitiva en todo el mundo.

El año pasado, IBM anunció una alianza global innovadora con SoftBank para llevar a Watson a Japón, y estableció un joint venture con Mubadala para introducir Watson en la región Medio Oriente y Norte de África. Ambas iniciativas incluyen la creación de Ecosistemas de Asociados Watson locales, además de iniciativas para expandir las capacidades lingüísticas de Watson, y enseñarle al sistema a aprender japonés y árabe, respectivamente.

Acerca de Cognitiva

Para ver más información, visite: <http://www.cognitiva.la/>

Acerca de GBM

IBM y GBM trabajan juntas desde 1991, cuando ambas compañías celebraron un acuerdo, por el cual GBM fue declarado distribuidor único y exclusivo de toda la línea de productos y servicios IBM presentes y futuros en la región de Centroamérica y el Caribe (Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Belice, República Dominicana y Haití).

Desde hace casi 25 años, GBM lidera la estrategia de IBM en el territorio, posicionando las soluciones IBM con los principales clientes de la región. GBM cuenta con 7 Data Centers, uno en cada uno de los países donde tiene presencia, y con aproximadamente 1.290 empleados, GBM llega a más de 13.000 clientes. GBM es la compañía líder en la región de Centroamérica y el Caribe en el sector de Tecnología de la Información (TI). Proporciona soluciones de infraestructura, software, servicios y consultoría de TI. "GBM es el proveedor líder en servicios de gestión e integración de TI en la región de Centroamérica y República Dominicana."- Fuente: IDC, Estudio de Mercado de TI en Centroamérica, primer semestre de 2014.

IBM Watson: Pionero de una nueva era de la computación

Watson aprende continuamente, ganando valor y conocimiento con el tiempo, sobre la base de interacciones previas. Con la ayuda de Watson, las organizaciones están aprovechando el poder de la computación cognitiva para transformar sus industrias, ayudar a los profesionales a hacer mejor su trabajo y resolver desafíos importantes. Para desarrollar Watson, IBM cuenta con tres unidades de negocio dedicadas: Watson, creada para el desarrollo de tecnologías de computación cognitiva entregadas por la nube, que representan la comercialización de “inteligencia artificial” o “AI” en una variedad de industrias; Watson Health, dedicada a mejorar la capacidad de médicos, investigadores y aseguradoras y otras organizaciones de salud relacionadas de obtener nuevos conocimientos a partir de los datos y entregar atención de salud personalizada, y Watson IoT, dedicada a extraer sentido de los datos incorporados en más de 9 mil millones de dispositivos conectados, que operan hoy en el mundo y que generan 2,5 trillones de nuevos datos por día.

Para ver más información sobre IBM Watson, visite: ibm.com/Watson e ibm.com/press/watson.

Súmese a la conversación en [#ibmwatson](https://twitter.com/ibmwatson).

[1] IDC: Digital Transformation, Promoting Companies and Industries in Latin America, diciembre de 2015

[2] IDC: Big Data & Analytics growing in Latin America: Turning from myth to reality, julio de 2015 [3] IDC: FutureScape, Latin America Predictions, enero de 2016
